

## СОДЕРЖАНИЕ

### Cultural experience

Данельченко Т. А. К вопросу о развитии творческого потенциала младших школьников	5
Симакова Т. П. Развитие субъектной позиции семьи в открытом образовательном пространстве	11
Васильев И. А., Малыхина В. В. Повышение эффективности образовательного процесса на основе формирования ключевых компетенций педагога (по результатам социологического мониторингового исследования)	20
Пьянов А. И. Социальное самочувствие как социологический показатель семейного благополучия и индикатор современных тенденций развития российской семьи	27
Закаулова Ю. В. Профессиональное образование в контексте формирования общества знаний XXI века	34
Рахманина И. Н. Некоторые психологические детерминанты успешной адаптации личности	41
Николаева Л. А. Зарубежный опыт построения моделей инновационных систем на основе использования инновационного потенциала вузовского сектора науки	46
Семенистая М. Н. Обучение иностранных студентов-филологов лексике тематической группы «Одежда»	57
Митина Н. Г. Утопия как превращенная форма. Проблема времени	66
Калязина Н. В. Развитие идей социальной государственности	75
Гареева Г. Н. Жанрово-стилевые особенности башкирских исторических романов	77
Зыкова О. А. Развитие экологической культуры в детском саду	81
Лебедев В. Э. Географический контекст антропогенеза	88
<b>Social power</b>	
Вафаева Д. Социальное партнерство между государственными и негосударственными организациями. Исследование форм и методов партнерства в формирующемся гражданском обществе Узбекистана	97
Суева Ю. В. Социальное партнерство и социальная ответственность в системе взаимодействия органов местного самоуправления и бизнеса	115
Мальцева К. Ф. Президент и правительство в системе высших органов государственной власти в странах Латинской Америки: на примере Аргентины и Чили (сравнительный анализ)	125
Жаде З. А., Беречетова Р. А. Ценностное восприятие жителями Республики Адыгея особенностей федеративного устройства государства	137
Ватутин С. Ю. Сравнительно-правовой анализ правового регулирования момента возникновения авторского права на объекты в цифровой форме в Республике Беларусь, Российской Федерации и Европейском союзе	144
Думан М. О. Основной капитал – фактор формирования нового качества экономического роста	149

Евстафьева Е. Ю. Разработка системы показателей эффективности региональных целевых программ на примере областей государственной целевой программы «Молодым семьям – доступное жилье на 2005–2019 гг.»	161
Колесникова К. В. Основания финансирования полномочий органов публичной власти в области охраны окружающей среды и природопользования	166
Сиразетдинов Р. М. Механизмы обеспечения населения доступным жильем (на примере Республики Татарстан)	171
Рудакова О. Ю. Этапы развития и современное состояние бытового обслуживания населения в России и Ростовской области	174
Лушина А. Л. Анализ развития жилищной сферы и задачи жилищной политики	178
Загидуллина Г. М. Проблемы обеспеченности населения жильем (на примере Республика Татарстан)	186
Руденко Т. Ю. Практика заключения электронных договоров в рамках осуществления фриланс-деятельности графическими дизайнерами	191
Атисков О. А. Современный российский рынок труда как объект притяжения иностранной рабочей силы: динамика и основные тенденции развития	200
Копилевич В. В. Методические подходы к формированию смешанной модели страхования как возможной модели финансирования лекарственного обеспечения	209
Бакайкина А. П., Устинова Е. В. Формирование системы критериев управления кризисными ситуациями на промышленных комплексах	218
Рябченкова А. В. Инновационная методика расчета затрат по условиям поставки правил Инкотермс	222
Чжан Сюэцзюнь. Слияние и поглощение нефтехимической промышленности с использованием иностранного капитала в Китае	228
Басангова К. М. Основные проблемы стратегии экономического развития северных территорий: социальный аспект	235
Мерзликина Ю. А. Почвенно-климатические ресурсы лесостепи Алтай как фактор влияния на интенсивность кормопроизводства	244
Маколова Л. В. Эколого-экономическая оценка эффективного использования ресурсов агропромышленного комплекса	249
Гайдук М. Н. Брендинг как фактор стратегического развития региона	255
Варбола Ю. К. В. Мотивационные процессы в современном менеджменте	259
Муурзин А. Д. Территориальная организация урбанизированной среды городских поселений	263
Беляева М. А. Социокультурные факторы генезиса культурных норм репродуктивного поведения	273
Палеха Р. Р. Интегративная юриспруденция: поиск понимания права	282
Бахтеев И. А. К вопросу о периодизации процесса формирования теории предпринимательства	286
Макарова Н. В. История становления личных канцелярий российских царей и их роль в управлении государством	292
Рыбалка А. И., Копусь М. М., Маркарова А. Р., Маркарова Ж. Р. Прогресс в селекции сортов пшеницы по устойчивости клейковины к повреждению зерна клопом-черепашкой	296