

СОДЕРЖАНИЕ

Юридические науки

<i>Филиппова А.В., Шеметкова О.Л., Зейналова Л.М.</i> К вопросу о государственном контроле в сфере осуществления деятельности иностранных коммерческих организаций в России	5
<i>Неяскин Е.Ю.</i> Усеченная ответственность юридических лиц в снабжении нефтью	13
<i>Кудрявцева Е.Б.</i> Последствия одностороннего отказа заказчика от исполнения договора подряда в России и Германии	22
<i>Кушнарев А.П.</i> Типичные способы сокрытия профессиональных преступлений и их следов медицинскими работниками	33
<i>Дикарев В.Г.</i> Противодействие незаконному обороту наркотических средств и психотропных веществ по законодательству отдельных иностранных государств	45
<i>Азутин А.В.</i> К вопросу о понятии принципа уголовного процесса сквозь призму культуры российского (русского) народа	50
<i>Шурухнов Н.Г.</i> Особенности данных о подготовке и следах совершения уклонения от уплаты налогов и (или) сборов с физического лица	57
<i>Григорьев В.Н., Копыткин С.А., Нарусланов Э.Ф.</i> К вопросу о раскрытии, расследовании и предупреждении преступлений экстремисткой направленности, совершенных лицами, имеющими расстройство психики	65
<i>Коновод А.А.</i> Установление сведений о физическом лице при расследовании уклонения от уплаты налогов и (или) сборов	71
<i>Пелих И.А.</i> Общая характеристика стадии предварительного расследования с точки зрения установления пределов доказывания	78
<i>Румянцева М.О., Куликов М.И.</i> Личному поручительству быть?	86

Социологические науки

<i>Кочина Е.А.</i> Самоидентификация молодежи в социологическом измерении	93
<i>Власова О.В.</i> Образовательные практики молодежных субкультурных общностей (на материалах исследований в северном городе)	98
<i>Гутова С.Г., Самохина Н.Н.</i> Музыкальная культура как фактор социокультурной адаптации современной российской молодежи	113

<i>Омельницкая Н.В.</i> Основные тенденции нравственной социализации молодежи в трансформирующемся обществе	121
<i>Сменцарев Г.В.</i> Об использовании математических моделей в задачах анализа антропосоциокультурных систем	128
<i>Веселова Н.Ю., Ероян А.Е., Савченко А.Е.</i> Методика расчета интегрального показателя качества жизни населения муниципального образования	147
<i>Катаев Д.В.</i> Патримониальные, тоталитарные и рациональные черты российской бюрократии в рецепции социологии веберизма	159
<i>Давыдкина И.Б.</i> К вопросу применения социальной рекламы в российской управленческой практике	168
<i>Лобода О.В., Малкова Н.Ю.</i> Качественный метод как способ оценки эффективности деятельности бюджетных учреждений (на примере МФЦ г. Владивостока)	177
<i>Мельников М.В.</i> Образ приватизированного публичного пространства в рекламе элитного жилья	183
<i>Нюренбергер Л.Б., Карицкая И.М., Леушина О.В.</i> Мотивационные аспекты формирования потребительской лояльности	201
<i>Попова А.А., Литвиненко Е.Ю.</i> Уничжительная эндонимия как источник речевой агрессии	207
<i>Колесниченко М.Б.</i> Медицинский диагноз как средство институционального влияния	214
<i>Олешкова А.М.</i> Социокультурная деятельность Красного Креста: дореволюционный дискурс	220